

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Дуюнова Елизавета Романовна

Студент ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

misselizavetafilonova2013@yandex.ru

Бахтеева Эльвира Инсафутдиновна

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики дошкольного образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

bahteeva82@mail.ru

Аннотация. В статье описываются теоретико-методологические основы методического сопровождения педагогов и опытно-экспериментальное исследование системы методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: медиаграмотность; медиаобразование; мультипликационные фильмы; дошкольник; модель методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности дошкольников.

Актуальность обращения к теме обусловлена объективным интересом к развитию современных дошкольников. Растущие в условиях информационного общества, дети с раннего возраста приобретают опыт обращения с различными техническими средствами (смартфонами, планшетами, компьютерами, телевизорами и т.д.). Ребенок получает громадный поток информации, содержание которой он пока не умеет систематизировать и критически переосмысливать. Вполне понятно, что социальные институты – в лице родителей и педагогов – не только не могут игнорировать описанный феномен, но и должны отыскивать эффективные стратегии обучения детей обращению с медиаинформацией. Данное обстоятельство актуализирует проблему медиаобразования детей дошкольного возраста.

А.А. Немирич определяет современное дошкольное медиаобразование как процесс всестороннего развития ребёнка дошкольного возраста средствами медиатворчества и медиаобразовательной игры для формирования медиаграмотности – значимого качества личности ребёнка дошкольного возраста в современных условиях развития информационного пространства [4].

Анализ теоретических исследований свидетельствует о том, что большая часть педагогов не владеет опытом работы с медиаматериалами (построение обсуждения и анализа просмотренного, создание условий для актуализации и углубления чувств и эмоций детей, идентификации и переноса, увиденного на личный опыт, усиление процесса сопереживания детьми мультперсонажам), что составляет основу организации педагогического сопровождения просмотра мультфильма.

Несмотря на достаточно большое количество работ, которые касаются различных аспектов методического сопровождения, необходимо обобщить и

систематизировать имеющийся теоретический и практический материалы в рамках формирования медиаграмотности у дошкольников.

В ходе анализа научных источников по теме исследования было установлено, что система методической поддержки педагога заключается в обеспечении благоприятных условий для его личностного и профессионального роста через самостоятельную работу. основополагающие элементы данной поддержки включают в себя дифференциацию подходов, непрерывность процесса обучения и целенаправленное обращение к конкретным нуждам педагога. Методическая поддержка характеризуется наличием четко организованной технологии, предусматривающей последовательное выполнение этапов, и предполагает разнообразие форм взаимодействия, таких как коллективные образовательные консультации, мастерские и встречи с авторами учебных программ.

В контексте развития медиаграмотности у детей дошкольного возраста, она рассматривается как итог систематического и структурированного процесса медиаобразования, который включает мотивационный, когнитивный, практико-операционный и креативный аспекты. Ключевую роль в успешном формировании медиаграмотности играет комплексная медиа-среда в детском саду, объединяющая разнообразные медиа-ресурсы.

По мнению В.И. Андреева информационные технологии обучения принципиально изменяют образ мышления, как педагога, так и обучающегося, делая их соучастниками субъект-субъектных отношений в информационном поиске актуальной для каждого из них информации [2].

Особый интерес представляет методическое обеспечение применения информационно-коммуникативных технологий в педагогической работе по обучению и воспитанию детей дошкольного возраста. Например, в исследованиях Л.Г. Айваровой ИКТ рассматриваются как мощный ресурс создания развивающей среды в дошкольной образовательной организации. Она выделяет, что красочные презентации и обучающие программы создают базис для формирования медийной грамотности у детей [1].

Важным И.М. Ережепова считает наличие соответствующего оборудования в дошкольной образовательной организации (ноутбуки, проекторы, интерактивные доски и т.д.), которые открывают широкие возможности для педагога в области формирования у детей дошкольного возраста не только теоретических, но и практических умений и навыков по освоению, а в дальнейшем и использованию ИКТ в образовательно-воспитательном процессе ДОО [3].

В частности, И.М. Ережепова выделяет два основных способа их формирования посредством применения информационно-коммуникативных технологий в медиаобразовании детей дошкольного возраста:

1. «Погружение» в моделируемую среду - это «такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая в процессе познания, анализа замещает реальный объект (систему), сохраняя наиболее важные для исследования черты, причем ее изучение дает новую информацию об объекте». Практическая реализация этого способа возможна в медийном пространстве с помощью художественных средств, дидактических игр и проблемных ситуаций.

2. Вторым способом формирования умений и навыков по использованию ИКТ является «погружение» в виртуальную среду. Виртуальная среда - это «технология бесконтактного информационного взаимодействия, реализующая с помощью комплексных мультимедиа-операционных сред иллюзию непосредственного вхождения и присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире». [3].

Педагоги дошкольного образования могут использовать ряд методов и форм обучения с применением медиа. К таковым относятся просмотр и анализ детских мультфильмов, организация ролевых игр, основанных на просмотренном контенте, создание виртуальных выставок, прослушивание музыкальных композиций с последующим моделированием ситуаций, производство фотофильмов на основе материалов, собранных во время экскурсий, дубляж сказок и мультфильмов, а также разработка собственных анимационных проектов.

На следующем этапе исследования, нами была разработана теоретическая модель методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста. Модель сопровождения включает ряд этапов: диагностический, организационно-аналитический, деятельностный, рефлексивный. (Рис. 1)

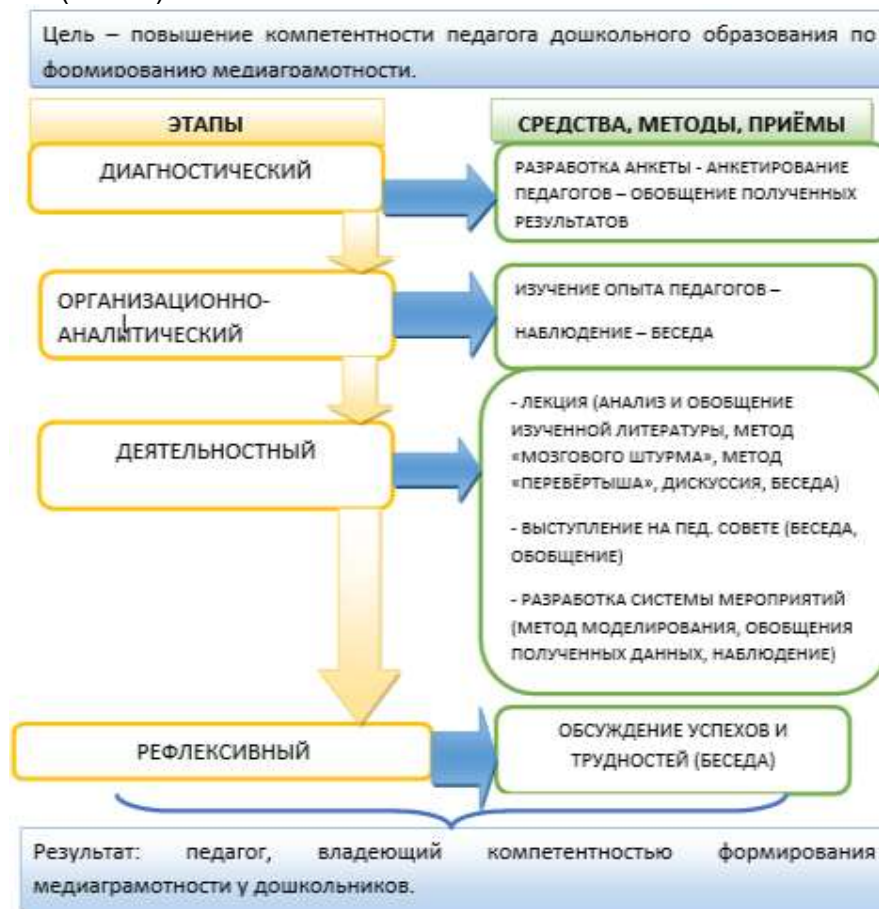


Рисунок 1. Модель методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста

Диагностический этап включает в себя изучение исходного уровня компетентности педагогов в области формирования медиаграмотности у детей дошкольного возраста. Организационно-аналитический этап включает в себя изучение опыта педагогов, наблюдение, беседу с педагогами. На деятельностном этапе проводятся мероприятия с педагогами с целью получения теоретических знаний и практических умений по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста (лекции, выступления на педагогическом совете, мастер-классы, вебинары, рассылка информационных бюллетеней). Рефлексивный этап предполагает проведение мероприятия, на котором обсуждаются успехи и трудности реализации модели методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста.

Выявление исходного уровня компетентности педагогов в области формирования медиаграмотности у детей дошкольного возраста было проведено на базе частного дошкольного образовательного учреждения «Разумка» г. Волгограда. На первом этапе осуществлено анкетирование воспитателей (12 человек) с целью исследования вопроса использования мультипликационного фильма в образовательном процессе современных дошкольных учреждений. Результаты констатирующего этапа исследования свидетельствуют о недостаточном уровне компетентности педагогов в формировании медиаграмотности дошкольников. Большинство дошкольников (56,25%) выбирают телефон для просмотра мультфильмов, мультики выбирают самостоятельно 77,5% детей, играют в компьютерные игры 90% человек, видео блогеров в ютубе смотрят 71,25% опрошиваемых (Рис.2)

Вопросы	Варианты ответов / Процентное соотношение			
	<i>Телевизор</i>	<i>Компьютер</i>	<i>Планишет</i>	<i>Телефон</i>
1. Какой способ ты используешь для просмотра мультника?	12,5% (10 чел.)	10% (8 чел.)	21,25% (17 ч.)	56,25% (45 ч.)
2. Если ты хочешь посмотреть мультфильм, то:	<i>Выбираешь конкретный мультфильм для просмотра</i>		<i>Смотришь то, что есть</i>	
	68,75% (55 чел.)		31,25% (25 чел.)	
3. Кто выбирает мультики для тебя?	<i>Я сам</i>	<i>Взрослые</i>	<i>Другие ребята</i>	
	77,5% (62 чел.)	16,25% (13 чел.)	6,25% (5 чел.)	
4. Играешь ли ты в компьютерные игры?	<i>Да</i>		<i>Нет</i>	
	90% (72 чел.)		10% (8 чел.)	
5. Смотришь ли ты видео блогеров на ютубе?	<i>Да</i>		<i>Нет</i>	
	71,25% (57 чел.)		28,75% (23 чел.)	

Рисунок 2. Результаты опроса дошкольников на констатирующем этапе

Исходя из анализа результатов анкет, которые заполняли родители, было выявлено, что родители не одобряют мультфильмы детей, однако позволяют им их смотреть, на просмотр выделяют более часа.

На следующем этапе исследования мы начали реализацию модели методического сопровождения педагогов (табл. 1).

Таблица 1

Модель методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности у детей дошкольного возраста

Деятельность	Сроки	Результат деятельности
Консультация: «Организации работы детской медиастудии».	сентябрь	- Повышена профессиональная компетенция педагогов; - Конспект консультации.
- Круглый стол: «Ведение медиаобразовательной карты детского коллектива, выявление интересов, склонностей воспитанников».	октябрь	- Материалы мероприятия; - Карты.
Семинар – практикум: «Технологии раннего медиаобразования дошкольников».	ноябрь	- Конспект семинара-практикума; - Каталог методов, приемов и технологий по раннему медиаобразованию.
Мастер-класс: «Маленькие корреспонденты».	декабрь	- Материалы мастер-класса.
Обмен опытом между педагогами с использованием ДОТ.	январь	- 100% повышен уровень компетентности педагогов в вопросах раннего медиаобразования детей.
Создание в группах условий для деятельности детской медиастудии: (оформление, подбор атрибутики для журналистской, операторской, дикторской деятельности).	Сентябрь-январь	- Создание развивающей предметно-пространственной среды.
Проведение мероприятий, организованных совместно с родителями: проекты, конкурсы, творческие задания.	Октябрь-январь	- Разработаны сценарные планы мероприятий; - 90% родителей охвачены проектной деятельностью.
Организация совместной деятельности педагога и детей в детской медиастудии в МОУ.	В течение учебного года	Разработаны - Перспективный план образовательной работы с детьми;

		- Конспекты НОД.
Создание базы с ссылками на авторские игры или мультфильмы (согласно возрасту воспитанников) с помощью конструктора <i>learningapp</i>	В течение учебного года	База ссылок с авторскими играми или мультфильмами.
Проведение диагностического обследования воспитанников.	Март	Разработаны материалы диагностики, аналитические справки.
Отчет об итогах деятельности по реализации методического сопровождения.	Апрель	Отчет о деятельности в рамках реализации проекта.

На первом этапе была организована работа детской медиастудии: детская редакция, детское радио, детское телевидение. Были проведены мероприятия: медиапроект «Юный журналист», «Юный блогер», «Юный издатель»; решение гейм-кейсов (создание видеоблога, текстового блога, фотоблога, микроблога); совместное медиаторчество (создание мультфильма). На втором этапе были организованы следующие мероприятия: повышение квалификации педагогов в аспекте применения современных IT-технологий в работе с детьми дошкольного возраста; проведение «Медиа часа» для педагогов ДОО. На третьем этапе были осуществлены: медиапроекты «Юный журналист», «Юный блогер», «Юный издатель»; конкурсы совместного медиаторчества (создание мультфильма). На четвертом этапе были разработаны методические продукты по организации работы детской медиастудии (сценарные планы мероприятий с детьми, педагогами и родителями, инструкции по организации работы детской медиастудии). Отметим, что педагоги в конце каждой недели отправляли родителям ссылки с авторскими играми или мультфильмами, рекомендуемые для определённого возраста, созданные посредством конструктора *learningapp*. Продукт деятельности: база с ссылками на авторские игры или мультфильмы, которые рекомендуют педагоги для определённой возрастной группы.

По завершении реализации модели мы провели контрольные исследования в виде анкет с педагогами, воспитанниками и родителями. Результаты контрольного этапа исследования свидетельствуют о достаточном уровне компетентности педагогов в формировании медиаграмотности дошкольников: было выявлено, что педагоги знают определение понятия «медиаобразование» и считают, что от уровня медиаграмотности зависит дальнейшее обучение в школе. Воспитатели оценивают свой уровень медиаграмотности от 9 до 10; педагоги используют для обучения, воспитания и развития дошкольников «Обучающие компьютерные программы» и «Детские телевизионные передачи».

Большинство дошкольников (52,5%) выбирают телефон для просмотра мультфильмов, мультики выбирают взрослые (90%), играют в компьютерные игры 100% человек, видео блогеров в ютубе смотрят 90% опрошиваемых. На основании контрольных результатов, был сделан вывод, что родители одобряют мультфильмы детей, позволяют им их смотреть не более часа. По ответам родителей можно судить о том, что дети предпочитают современные российские мультфильмы, мультфильмы соответствуют возрасту. Большинство родителей для просмотра

мультфильмов предоставляют телефон. Родители позволяют играть детям в компьютерные игры и смотреть видео от блогеров. Родители одобряют мультфильмы детей, позволяют им их смотреть не более часа.

Заключение Полученные результаты свидетельствуют об эффективности формирующего этапа, а это значит, что процесс методического сопровождения педагогов по формированию медиаграмотности у дошкольников будет проходить эффективно, если будет рассматриваться как процесс методической помощи воспитателю в выборе оптимальных информационно-коммуникативных технологий, в частности медиатехнологий в соответствии с требованиями ФОП ДО, с учетом уровня его профессиональной компетентности, педагогического мастерства и личностных характеристик, а так же программа сопровождения будет реализовываться как процесс взаимосвязанных, целенаправленных действий, мероприятий, направленных на формирование профессиональной компетентности в области медиаобразования детей, и будет последовательно включать диагностический, организационно-аналитический, деятельностный и рефлексивный этапы.

Ссылки на источники

1. Айварова Л.Г. Проект «Формирование основ безопасности у дошкольников в процессе использования мультимедийных средств обучения» / Л.Г. Айварова [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dohcolonoc.ru/proektnayadeyatelnost-v-detskom-sadu/11306-proekt-formirovanie-osnov-bezopasnosti-udoshkolnikov.html> (Дата обращения: 06.11.2023).
2. Андреев В.И. Концептуальная педагогическая прогностика: монография / В.И. Андреев. —Казань: Центр инновационных технологий, 2010. — 220 с.
3. Ережепова И.М. Формирование основ безопасности жизнедеятельности у детей дошкольного возраста // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». — 2015. — С. 140.
4. Немирич А. А. Медиаграмотность как результат медиаобразования детей дошкольного возраста // Медиаобразование. 2011. №2. – С. 47-55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-rezultat-mediaobrazovaniya-detey-doshkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 06.11.2023).