ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА

Овчарова Ольга Александровна
заведующий Муниципальным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад №348 Советского района Волгограда», г.Волгоград.
sklyarsvetlana@inbox.ru

Скляр Светлана Валерьевна
старший воспитатель Муниципального дошкольного образовательного учреждения «Детский сад №348 Советского района Волгограда», г.Волгоград.
sklyarsvetlana@inbox.ru

Аннотация. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) открывают широкие возможности в образовательном процессе. Применение ИКТ возможно на различных видах непосредственно образовательной деятельности независимо от темы, формы проведения и их содержания, а так же в разных возрастных группах. С помощью информационных технологий педагог может показать детям процесс в динамике, виртуально побывать в определенной местности. В связи с внедрением новых информационных технологий в образовательный процесс ДОУ существенно изменился подход к экскурсиям, возникли новые виды экскурсий – интерактивные экскурсии. Виртуальные экскурсии – понятие новое, в методическом плане инновационная форма обучения. Процесс создания виртуальной экскурсии - это сложный многоступенчатый процесс, по результатом которого преподаватель должен создать продукт состоящий из пояснительной записки, конспекта виртуальной экскурсии, технологической карты, списка использованной литературы, мультимедийного сопровождения, раздаточного материала (при необходимости). Как и при разработке любого проекта в процессе подготовки виртуальной экскурсии должны быть определены следующие этапы: определение темы экскурсии, обозначение возрастной группы, определение цели и задач экскурсии, определение источников и содержания экскурсионного материала, определение методических приемов проведения «виртуальной экскурсии».
Ключевые слова: интерактивная экскурсия; дошкольное образование; познавательная активность; инновационные технологии.

Федеральный государственный стандарт дошкольного образования требует поиска и внедрения новых подходов к воспитанию и обучению детей. Одним из таких подходов является информатизация дошкольного образования.

Информатизация - это комплексный, многоплановый, ресурсоемкий процесс, в котором участвуют дети, родители, педагоги, и администрация ДОУ. Создается единое информационное образовательное пространство ДОУ, активно используется интернет ресурсы, информационные технологии, проектная деятельность в дошкольном образовании.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) открывают широкие возможности в образовательном процессе. Применение ИКТ возможно на различных видах непосредственно образовательной деятельности независимо от темы, формы проведения и их содержания, а так же в разных возрастных группах. С помощью информационных технологий педагог может показать детям процесс в динамике, виртуально побывать в определенной местности. Такая работа

активизирует ребят на деятельность, помогает воспитателю дать наиболее близкое представление об изучаемой теме.

В связи с внедрением новых информационных технологий в образовательный процесс ДОУ существенно изменился подход к экскурсиям, возникли новые виды экскурсий – интерактивные экскурсии.

В таблице представлено сравнение традиционной и виртуальной экскурсии (табл.1).

Таблица 1

Сравнительный анализ видов экскурсий

	Традиционная экскурсия	Виртуальная экскурсия
Место проведения	Природные сообщества, музеи, предприятия	Лекционный зал, кабинет, группа
Соблюдение техники безопасности	Требуется особое внимание к соблюдению техники безопасности	Не требуется соблюдение техники безопасности
Использование экскурсионного оборудования	Требуется экскурсионное оборудование	Не требуется экскурсионное оборудование
Объекты и их доступность для наблюдения	Не все объекты доступны для наблюдения в любо момент времени	Практически все объекты доступны для наблюдения
Затраты времени и труда учителя на подготовку	Необходим предварительное посещение и знакомство с территорией, отбор объектов наблюдения,	Подбор материалов, их обработка и систематизация, звуковое и видео оформление
Затраты времени и труда учителя на проведение	Длительность включает дорогу до места экскурсии, ее непосредственное проведение и дорогу обратно. Продолжительность более 45 минут. Сложности в поддержании дисциплины во время экскурсии	Не нужно покидать класс, школу. Продолжительность устанавливается самим учителем
Формирование навыков общения с живой природой	Предоставляет более широкие возможности	Отсутствует полностью

Формирование навыков наблюдения	Навыки формируются при условии наличия объектов наблюдения и целенаправленной работе учителя	Можно остановить фрагмент, приблизить, рассмотреть детально с комментариями учителя, что дает больше возможностей для формирования навыков наблюдения
Возможность многократного воспроизведения условий наблюдения	Отсутствует	Однажды созданной виртуальной экскурсией можно воспользоваться неоднократно, на уроках и во внеурочной деятельности
Степень активности и подвижности детей во время экскурсии	Высокая	Проведение динамических пауз
Фиксация промежуточных результатов, ведение записей	Ведение записей вовремя экскурсии, особенно младшими школьниками затруднено.	Возможно ведение записей в приемлемом для детей темпе и удобной посадке
Зависимость от погодных условий	Полностью зависит от погодных условий	Не зависит от погодных условий

Виртуальные экскурсии – понятие новое, в методическом плане инновационная форма обучения.

Согласно определению Козиной Елены Фёдоровны кандидата педагогических наук Московского городского педагогического университета, виртуальные экскурсии – это новый эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация любого реального места широкой общественности – будь то страна, город, национальный парк, музей, курорт, производственный объект и т.д. [1]

Галина Николаевна Аквилева кандидат педагогических наук под виртуальной экскурсией понимает организационную форму обучения, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д.

Елена Викторовна Александрова, кандидат педагогических наук считает, что виртуальная экскурсия – это форма обучения, сочетающая рассказ учителя с демонстрацией наглядного материала: фотографий, репродукций, видеофрагментов, аудиозаписей. В современных условиях виртуальная экскурсия может быть представлена как слайд-шоу с помощью компьютерных технологий. В её работе определяются учебные виртуальные экскурсии в школе как образовательные и воспитательные, цели которых открыть учащимся прекрасное в окружающем их мире - в людях и природе, пробудить у них чувство любви к Родине [2].

Виртуальная экскурсия – одна из ведущих форм обучения, характеризующаяся интерактивным виртуальным воспроизведением реально существующих объектов для доступного самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов, решения разнообразных заданий и т. д. Основные преимущества виртуальной экскурсии: · доступность – возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат и в любое время; · возможность многоразового просмотра экскурсии и прилагаемой информации [3].

Интерактивные экскурсии позволяют вовлечь участников в активное взаимодействие с экскурсоводом и подтолкнуть их к “самостоятельному” исследованию объекта или объектов экскурсии, экспонатов музея. Это существенно усиливает остроту восприятия материала и делает экскурсию более интересной и более запоминающейся.

Использование интерактивной модели экскурсионного мероприятия предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи [4].

В методической литературе приводятся различные классификации экскурсий. По содержанию можно выделить следующие виды виртуальных экскурсий:

1. Обзорные, где собраны элементы нескольких экскурсий, объединенных общей темой;

2. Тематические, то есть экскурсии, раскрывающие определенные темы;

3. Биографические – экскурсии, связанные с жизнью и биографией выдающихся людей. С точки зрения использования информационных технологий можно рассматривать классификацию по способу создания виртуальной экскурсии. Есть несколько способов создания виртуальных экскурсий:

4. Использование технологий создания презентации.

5. Использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок).

6. Использование геоинформационных систем (yandex, google и др);

7. 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта).

8. Использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов).

Цель данного педагогического проекта: выявление и создание условий для развития познавательной активности дошкольников через виртуальные экскурсии.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- изучить и проанализировать психолого-педагогическую, научно-методическую литературу по теме проекта;
- обеспечить формирование продуктивного мышления, воображения, познавательной мотивации воспитанников в процессе овладения знаниями;
- создать площадку для демонстрации опыта проведения виртуальных экскурсий в непосредственно-образовательной деятельности, на занятиях по дополнительному образованию;
- творчески подойти к созданию мультимедийного учебного продукта через использование различных программ.

Процесс создания виртуальной экскурсии - это сложный многоступенчатый процесс, по результатом которого преподаватель должен создать продукт состоящий из пояснительной записки, конспекта виртуальной экскурсии, технологической карты, списка использованной литературы, мультимедийного сопровождения, раздаточного материала (при необходимости).

Как и при разработке любого проекта в процессе подготовки виртуальной экскурсии должны быть определены следующие этапы: определение темы экскурсии, обозначение возрастной группы, определение цели и задач экскурсии, определение источников и содержания экскурсионного материала, определение методических приемов проведения «виртуальной экскурсии» [5].

Выбор темы виртуальной экскурсии диктуется предпочтениями педагогов, календарным планом или конкретной ситуацией. Тема является связующим звеном, которое объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Тема любой экскурсии выбирается по интересам и направлениям: исторические, экологические, и др.

При подборе темы необходимо также учитывать региональный компонент. Реализация регионального компонента является важнейшей составляющей современного образования, его использование направлено на достижение следующих целей и задач: способствовать формированию первоначальных представлений об особенностях родного края, познакомить детей с особенностями и традициями; формировать представления о родном городе: истории, улицах, профессиях; познакомить с именами знаменитых земляков; сформировать знания о живой и неживой природе; заложить основы нравственной личности, национальной гордости и национального самосознания.

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели и задач. Это помогает авторам проекта более организованно вести дальнейшую работу.

Затем мы выбираем литературу и активно проводим предварительную работу, подключаем в работу родителей. В результате создается видеотека из фотографий и видеозаписей.

При многократном просмотре материала, исследователь, постоянно держа в голове тему, цель и задачи оставляет самые необходимые, важные и интересные источники. Изучение материалов по теме, прежде всего иллюстративных, позволяет сделать работу наиболее профессионально. Педагоги подбирают материалы в виде фотографий, видео-роликов, схем, карт, репродукций произведений изобразительного искусства и так далее.

На следующем этапе изучаются собранные источники для дальнейшего формирования текстовой и визуальной основы экскурсии.

Далее на основе полученного материала подробно изучаются экскурсионные объекты, осуществляется отбор фотографий и видео-материалов [6].

Маршрут виртуальной экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов и цели экскурсии. Одна из задач маршрута - способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, - это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы [7].

Следующий этап предполагает подготовку текста интерактивной экскурсии. Выделяют три главных части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление и заключение отличаются от основной части тем, что они, как правило, не связаны с экскурсионным объектом. Вступление помогает установить контакт с аудиторией, привлечь ее внимание к теме. Основная часть – собственно экскурсия – строится на сочетании показа с рассказом. Ее содержание состоит из отдельных подтем, которые раскрываются на объектах и объединены главной темой. В ходе ее применяются разнообразные методические приемы. Освещение

каждой экскурсионной подтемы в экскурсии целесообразно завершать обобщением материала - выводом.

В заключении подводятся итоги экскурсии, делаются общие выводы по теме. Заключение закрепляет смысл и значение увиденного, и услышанного на экскурсии, еще раз поясняет тему.

Важно отметить наличие комплектования «портфеля экскурсовода»[8]. Портфель экскурсовода – необходим для каждой экскурсии – это материал, который способствует осуществлению главного критерия – наглядности в экскурсии. При этом следует максимально исходить из того, чтобы пополнить зрительный ряд экскурсии эмоциональным ярким материалом, который может помочь экскурсоводу оживить рассказ. Естественно, что характер наглядных пособий зависит от темы и конкретного содержания экскурсии. Именно в этой части подготовки виртуальной экскурсии мы можем найти существенное отличие от экскурсии обычной – это наглядность, которая становится главным и основным компонентом виртуальной экскурсии.

Далее определяется выбор методических приемов проведения экскурсии: показ презентации с речевым сопровождением, показ презентации с короткими комментариями и музыкальным сопровождением.

Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса. Однако важно учесть, что создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а сами они достаточно велики, что усложняет манипуляцию с ними. Поэтому, опираясь на свой опыт, мы рекомендуем подготавливать материал в текстовой форме.

Заключительный этап - проведение (показ) виртуальной экскурсии. Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество представляемого материала.

Таким образом, виртуальная экскурсия – это один из самых эффективных и убедительных способов представления информации, поскольку она создает у ребенка полную иллюзию присутствия, способствует повышению познавательной активности и развивает образное мышление.

Ссылки на источники

1. Методическое пособие по созданию виртуальной экскурсии / сост. А.А. Калина, О.В. Каткова – Н.Новгород: Мининский университет, 2020.

2. Александрова, Е.В. Виртуальная экскурсия как одна из эффективных форм организации учебного процесса на уроке литературы [Текст] / Е.В. Александрова // Литература в школе. – 2013. – №10. – С.22-24.

3. Поспелова, С.В. Интерактив в виртуальной деятельности / Научный результат. -2017г. - №2.

4. Гавронина, И.В. Виртуальная экскурсия [Электронный ресурс] / И.В. Гавронина // Копилка уроков. – 2013. Режим доступа: https://kopilkaurokov.ru/vneurochka/meropriyatia/piedaghoghichieskaia-razrabotka-3dekskursiia-po-ghlavnomu-prospiektu-ghoroda (дата обращения: 13.06. 2018).

5. Куставинова, З.Т. Экскурсия – одна из форм внеурочной образовательной деятельности [Электронный ресурс] / З.Т. Куставинова // Социальная сеть работников. – 2014. Режим доступа: https://nsportal.ru/nachalnayashkola/vospitatelnaya-rabota/2014/04/09/ekskursiya-odna-iz-form-vneurochnoy-formy (дата обращения: 11.06. 2018).

6. Никитина, Н.А. Виртуальные экскурсии в учебно-воспитательном пространстве [Электронный ресурс] / Н.А. Никитина // Инфоурок. – 2014. – 28 сентября. Режим доступа: https://infourok.ru/material.html?mid=186808 (дата обращения: 13.06. 2018).

7. Устюжанина, Н.В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения [Электронный ресурс] / Н.В. Устюжанина // Инфоурок. – 2016. – 9 декабря. Режим доступа: https://infourok.ru/virtualnaya-ekskursiya-kakinnovacionnaya-forma-obucheniya-1428454.html (дата обращения: 11.06. 2018).

8. Черникова, Н.Н. Виртуальная экскурсия – эффективное средство повышения информационной грамотности учащихся [Электронный ресурс] / Н.Н. Черникова // Инфоурок. -2015. – 19 октября. Режим доступа: https://infourok.ru/statya-virtualnaya-ekskursiya-effektivnoe-sredstvo-povisheniya81 informacionnoy-gramotnosti-uchaschihsya-505006.html (дата обращения: 10.06.2018).