

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Петрова Ольга Анатольевна

Студентка 2 курса, УДМВ-21, ВГСПУ, старший воспитатель ЦРР №3 г. Волгоград
volgogradpetrova@rambler.ru

Гончарова Ольга Витальевна

Кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО ВГСПУ, г. Волгоград
goncharovao@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации социального партнерства в ДОО. Предлагается модель этого процесса и возможные пути ее реализации. Описываются принципы, задачи и предполагаемые результаты реализации социального партнерства с семьями воспитанников в ДОО.

Ключевые слова: партнерские взаимоотношения; повышение качества образовательного процесса; семьи воспитанников; социальное партнерство в ДОО.

Переход Российской Федерации на качественно иной уровень развития требует такого развития образования, которое будет соответствовать современным потребностям общества. Ведь только через образование можно заложить важнейшие компетенции современного человека: от умения решать возникающие проблемы разного характера до потребности самореализации и саморазвития.

В данном контексте образовательная организация должна стать неким пусковым механизмом очеловечивания общественных и экономических отношений, формирования ценностных установок личности. Сегодня мы испытываем потребность в современно образованных, нравственно развитых людях с предпринимательской жилкой, которые могут самостоятельно принимать решения, готовы к сотрудничеству, они мобильны, динамичны, конструктивны, готовы к социальному взаимодействию, ответственны за будущее страны, за ее процветание.

В 21 веке возросли требования к эффективности системы образования и одним из перспективных направлений ее совершенствования является социальное партнерство (СП) образовательного учреждения. Основой для его осуществления является открытая образовательная среда, где должно быть развернуто взаимодействие сотрудников в сфере образования и социальными партнерами [2].

Принцип открытости понимается нами как такой способ организации жизни и деятельности образовательной организации, который проявляется в активном взаимодействии с семьями обучающихся и с окружающим и

учреждениями/предприятиями. В этом взаимодействии одинаково заинтересованы все участники образовательного процесса.

К этой проблеме относится и готовность к реализации социального партнерства на уровне дошкольного образования. Так, выполняя заказ общества на образовательные услуги, дошкольное учреждение не может обойтись без общественной поддержки, т.е. без социального партнерства. В связи с этим перед каждым руководителем ДОО встает задача – сделать его привлекательным для потенциальных воспитанников, известным широкому кругу общественности, что, в свою очередь, требует заботы об имидже образовательного учреждения.

Открытую образовательную среду в дошкольном учреждении сформировать очень сложно. Партнерство со сторонними организациями на уровне детского сада, как правило, не оформляется документально или это разовые договоры, чаще всего касающиеся материальных отношений (строительство игровых площадок, ремонт здания или в формате благотворительности коммерческих фирм). Это можно рассматривать как первый этап формирования партнерских отношений [1].

Вместе с тем практика работы многих дошкольных учреждений свидетельствует о том, что их руководители не уделяют должного внимания этому аспекту управленческой деятельности или недостаточно владеют специальными менеджерскими технологиями по созданию условий реализации социального партнерства. Мало востребованными остаются внутриотраслевые и межотраслевые связи и отношения, а ведь именно они, по мнению многих ученых, специалистов в области менеджмента, способны обеспечить продвижение учреждения на рынке образовательных услуг, сделать его конкурентоспособным среди других образовательных организаций [4].

В области педагогической науки явление социального партнерства остается малоизученным, ему посвящены лишь отдельные статьи таких авторов, как Т.П. Грибоедова, И.Н. Гаврилова, Т.И. Зеленецкая, Л.А. Леснянская, А.М. Осипов, Г.М. Шигабетдинова. Имея отношение к системе общего образования, они не затрагивают проблемы дошкольных образовательных учреждений.

Вопрос социального партнерства поднимается также в работах Д.В. Бухарова, И.А. Зуевской, И.Р. Лазаренко, М.С. Пискунова, М.В. Томиловой, И. Хоменко, А.В. Щербакова, Яковлевой Т.Н. и др., но опять-таки применительно к общеобразовательным организациям. Так Т.Н. Яковлевой проанализированы по степени значимости компоненты имиджа и их влияние на восприятие образовательного учреждения различными группами респондентов; Д.В. Бухаров говорит об актуальности имиджевой политики в условиях возрастающей конкуренции между школами, а И.А. Зуевская намечает этапы формирования имиджа применительно к конкретному образовательному учреждению. Вопрос об установлении партнерских отношений с целью формирования позитивного имиджа дошкольной образовательной организации в литературе не ставился [2].

Для понимания сущности понятия «социальное партнерство» важно, в первую очередь, понять, что партнеры – это люди, которые совсем не обязательно являются друзьями, товарищами и единомышленниками, хотя, конечно, все эти

отношения желательны при установлении партнерства. Однако у партнеров вполне могут быть различные потребности, интересы и возможности, между ними могут существовать даже противоречия. Главное для отношений партнерства – это осознание того, что без другого человека, который является партнером, без реализации его интересов другому партнеру нельзя реализовать свой собственный интерес и достичь поставленных целей. Из такого понимания вытекает факт – партнеры между собой тесно связаны, действия партнеров всегда взаимообусловлены и взаимозависимы.

В научных исследованиях и в практике деятельности дошкольных образовательных организаций наряду с понятием «социальное партнерство» обнаруживаем такие синонимичные понятия, как «сотрудничество», «взаимодействие», «работа (взаимодействие) дошкольной образовательной организации с семьей (с родителями)», «поддержка семьи» и т. д. [4]

Социальное партнерство – это особый вид деятельности, который основан на взаимодействии, поэтому, как и любая деятельность, основными компонентами социального партнерства являются: субъекты социального партнерства; цель; задачи; принципы, которые являются обязательными условиями осуществления партнерских отношений, требованиями к ним); организационные формы социального партнерства (советы, комиссии, группы и т.д.); механизмы осуществления партнерских взаимоотношений (методы и технологии).

Социальное партнерство – это добровольное плодотворное взаимодействие (организаций и работающих в них людей), которое основано на отношениях доверия, обусловленное общими целями и ценностями, и признанием взаимной ответственности сторон за результат деятельности.

В образовании термин «социальное партнерство» появился сравнительно недавно. Для нас наиболее актуальным является определение этого понятия, которое дает И.А. Хоменко. По мнению этого автора, социальное партнерство (от англ. – partnership) – особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, для которого характерны доверие и взаимное уважение, общие цели, добровольность и долговременность деловых отношений, а также стремление достичь наилучшего результата в совместной деятельности.

Б.М. Генкин считает, что социальное партнерство – это общественная идеология, которая базируется на выборе таких форм и методов совместной деятельности, которые обеспечивают согласование интересов социальных групп для обеспечения их конструктивного взаимодействия.

В.А. Михеев под социальным партнерством подразумевает цивилизованную систему общественных отношений, которая свойственна прежде всего социально-трудовой сфере. Она построена на взаимном согласовании и защите интересов работников, работодателей, органов государственной власти и местного самоуправления на основе договоров, соглашений [3].

Как видим из вышеприведенных определений, основным понятием при раскрытии сущности социального партнерства является понятие плодотворного взаимодействия заинтересованных сторон. В сфере образования это понятие

также является ключевым. Оно прослеживается, например, в исследовании О.Д. Никольской, которая рассматривает социальное партнерство в сфере дошкольного образования в качестве «особого типа взаимодействия дошкольной образовательной организации с другими участниками (субъектами) образовательной деятельности, например, с государственными и местными органами власти, общественными организациями, родителями воспитанников». Главная цель социального партнерства, по О.Д. Никольской, состоит в «согласовании и осуществлении интересов участников этого процесса» [6].

В широком смысле социальное партнерство в образовательной деятельности рассматривает И.М. Реморенко. По мнению этого автора, это совместная деятельность различных социальных групп, которая приводит к позитивным социальным эффектам, разделяемым всеми участниками данной деятельности. При этом совместная деятельность партнеров может осуществляться постоянно или же непостоянно – в специально организованных акциях, требующих социального партнерства.

В.А. Иванова считает социальное партнерство в сфере образования взаимовыгодным конструктивным взаимодействием, основанным на доверии сторон друг другу, для которого характерны общие ценности, цели, задачи и признание взаимной ответственности сторон за результат деятельности».

Б.В. Авво трактует социальное партнерство в рамках образования как совместную деятельность между социальными группами данной профессиональной общности или между работниками системы образования и представителями иных сфер общественного воспроизводства. При этом это партнерство инициирует сама система образования, которая больше всех других субъектов заинтересована в становлении гражданского общества. В.А. Степихова, рассматривая особенности социального партнерства в образовании, подчеркивает, что оно направлено на урегулирование организационного взаимодействия образовательных организаций с другими социальными институтами в рамках их взаимной заинтересованности в решении проблем сохранения здоровья и целостности общенациональных, общегосударственных «социальных тканей». В социальном партнерстве этот автор видит, прежде всего, взаимодействие заинтересованных сторон, основанное на социальном диалоге. Под социальным диалогом подразумевается совокупность переговоров, взаимных действий, социальных механизмов между партнерами в целях разрешения, интересующих их (и все общество в целом) проблем и вопросов [2].

В сфере образования социальное партнерство может быть представлено на трех уровнях:

- первый уровень: внутри отдельного педагогического коллектива образовательной организации;
- второй уровень: внутри системы образования с системами общественно-государственного управления;
- третий уровень: между образовательными организациями и другими социальными институтами, начиная от органов исполнительной, законодательной

и муниципальной власти до представителей малого и среднего бизнеса и учреждений дополнительного образования [3].

Основными чертами социального партнерства в образовательных отношениях являются:

- сочетание потребности и возможности согласования интересов сторон;
- рассмотрение спорных, конфликтных вопросов и их решения путем переговоров с участием всех заинтересованных сторон этих отношений;
- равноправие сторон, т.е. в равной силе их голосов при решении важного или спорного вопроса.

Главная цель социального партнерства – достижение социального согласия.

Социальное партнерство основывается на следующих принципах:

- принцип взаимного признания интересов всех сторон (партнеров) как важных и правомерных;
- принцип паритетности (равенства, равноправия) на всех стадиях партнерских отношений, в том числе и при принятии решений;
- принцип социальной справедливости, особенно в сфере труда и распределения доходов;
- принцип выхода на компромисс при решении спорных вопросов;
- принцип взаимной ответственности сторон за исполнение (и неисполнение) согласованных действий [1].

С.С. Лебедева считает, что организация социального партнерства в системе дошкольного образования на сегодняшний день представляет особую проблему. Суть этой проблемы состоит «в низком уровне социальной компетентности детей и их родителей, в наличии существенных отклонений в личностном развитии детей и др.». Между тем, формирование базовых характеристик личности – ценностных ориентаций, самооценки, отношения к миру и окружающим людям и т.д. – осуществляется под руководством взрослых, во взаимодействии дошкольных организаций и семей воспитанников. В условиях недостаточно благоприятной социальной среды и недостаточности контактов ДОО с семьями и другими социальными институтами этот процесс затруднен. Для решения всех этих проблем дошкольному образовательному учреждению необходим новый уровень партнерского взаимодействия с социумом: из закрытой системы оно должно стать открытой системой.

Понятию «открытое дошкольное учреждение» свойственны следующие признаки.

Во-первых, открытое дошкольное учреждение открыто для межличностного и группового общения детей и взрослых.

Во-вторых, открытость усиливает взаимосвязи с социокультурной средой и другими социальными институтами, общественными организациями, культурно-досуговыми учреждениями, местными структурами власти.

В-третьих, для открытого дошкольного учреждения основным способом реализации социального партнерства является диалог, который способствует принятию общих решений, согласованию интересов сторон. Такой социальный

диалог необходим системе дошкольного образования для улучшения ее качества и эффективности. Именно социальный диалог способен способствовать организации новой внешней среды ДОО.

В-четвертых, для открытого дошкольного учреждения социальное партнерство – это эффективный механизм саморазвития, самоорганизации и адаптации к современным требованиям социума, к социально-экономическим условиям и социокультурной ситуации [7].

Возможность осуществления социального партнерства ДОО с другими социальными институтами основано на общем интересе и осуществлении образовательной деятельности в целях прогрессивного движения всего общества. Это создает возможность с учетом интересов сторон прийти к согласию интересов на взаимоприемлемой основе.

Сегодня дошкольная образовательная организация должна стать открытой социальной системой, способной реагировать на изменения внутренней и внешней среды, осуществляющей взаимодействие с различными социальными группами, имеющими собственные интересы в сфере образования, реагирующей на меняющиеся индивидуальные и групповые образовательные потребности, предоставляющей широкий спектр образовательных услуг.

Современная дошкольная образовательная организация не может эффективно и качественно реализовывать свою деятельность и прогрессировать без сотрудничества с социумом на уровне социального партнерства. В связи с этим, мы рассматриваем социальное партнерство как инструмент, с помощью которого представители различных субъектов, имеющих специфические интересы, организуют совместную деятельность.

Осуществление социального партнерства способствует повышению профессиональной компетентности работников детского сада, взаимодействующих с детьми; поднимает статус образовательной организации; указывает на особую роль его социальных связей в развитии каждой личности и тех взрослых, которые входят в ближайшее окружение ребенка [3].

В конечном итоге это и ведет к повышению качества дошкольного образования.

Работая в таких условиях, мы создаем возможность расширять культурно-образовательную среду и влиять на широкий социум, гармонизируя отношения различных социальных групп, получая определенные социальные эффекты образовательной деятельности. Предметом взаимодействия и сотрудничества является ребенок, его интересы, заботы о том, чтобы каждое педагогическое воздействие, оказанное на него, было грамотным, профессиональным безопасным. Взаимоотношения в ДОО должны строиться с учетом интересов детей, родителей и педагогов.

Анализируя все выше сказанное, мы выделяем пять принципов партнерства в исследуемой нами сфере:

- 1) уважение и признание правомерности интересов партнеров;
- 2) равноправие на всех этапах развития партнерских отношений;

- 3) справедливость в согласовании и регуляции интересов и деятельности;
- 4) компромисс как решающий фактор достижения социального согласия при возникновении затруднений во взаимодействии;
- 5) обоюдная ответственность всех сторон за принятые решения и совершаемые действия.

Конечно же, одним из самых важных и ближайших партнеров ДОО являются семьи воспитанников. В соответствии с Законом «Об образовании» наиболее важной, но одновременно и наиболее сложной задачей, стоящей перед ней, является обеспечение такого взаимодействия с семьей, которое смогло бы обеспечить полноценное и разностороннее развитие ребенка.

Проблема вовлечения родителей в единое пространство детского развития в ДОО решается в трех направлениях:

1. Работа с коллективом ДОО по организации взаимодействия с семьей, внедрение новых форм работы с родителями.
2. Формирование педагогической компетентности родителей.
3. Вовлечение родителей в деятельность ДОО [3].

Несмотря на то, что взаимодействие с социумом – явление в деятельности образовательных организаций не новое, на протяжении многих лет оно, все же, остается самой проблемной зоной в деятельности ДОО. В связи с этим остро встает вопрос о необходимости в разработке модели социального партнерства, которая будет эффективна в условиях современности и позволит получить необходимый результат. А результат социального партнерства – это выпускник детского сада – личность, обладающая теми характеристиками, которая, в случае детей дошкольного возраста, представлены целевыми ориентирами.

Итак, социальное партнерство – это цивилизованная форма современных общественных отношений, которая гарантирует защиту интересов сторон путем заключения договора между ними. Как особый вид социальных отношений оно обеспечивает разрешение имеющихся противоречий между социальными партнерами на основе равноправного и взаимного учета их интересов в целях оптимально возможной согласованности их действий в достижении социального согласия [7].

В системе работы нашего дошкольного учреждения основу социального партнерства составляет модель взаимодействия детского сада (администрации, педагогов, других работников) и семьи (родителей законных представителей) детей, которая включает следующие компоненты: цель и задачи социального партнерства, принципы его организации, содержание совместной деятельности, организационные формы (совет, комитет, комиссия, группа и т.д.) и механизм, т.е. технологии и методы совместной деятельности, обеспечивающие развитие партнерских отношений [5].

При характеристике процесса развития партнерских отношений мы выделяем три этапа: подготовительный (определение общих целей, ценностных установок, возможностей и ресурсов сторон), организационный (определение

содержания работы и рамок партнерства) и функциональный (разработка партнерских проектов, планирование и реализация совместных мероприятий).

Основное значение социального партнерства для нашего образовательного учреждения – центра развития №3 (ЦРР №3 г. Волгограда) заключается в эффективном взаимодействии, которое обеспечит повышение качества образовательного процесса.

ЦРР №3 представляет собой открытую систему, главным «инструментом» которой, является социальное партнерство, содружество коллектива детского сада с родителями, действующего на демократических и гуманистических принципах. Основная идея организуемой нами модели взаимодействия педагогов и родителей является установление партнёрских отношений, которые позволят объединить усилия для воспитания детей, создать атмосферу общности интересов, активизировать воспитательные умения родителей.

Реализуя модель взаимодействия родителей и педагогов в образовательном процессе дошкольного учреждения мы решаем следующие задачи:

- использовать опыт семейного воспитания для реализации образовательных программ;
- привлечь родителей к участию в образовательном процессе дошкольного учреждения;
- активизировать воспитательные возможности родителей;
- способствовать личностному обогащению всех участников взаимодействия посредством деятельности, ее преобразования и изменения [5].

Через сплочение и мобилизацию совместных усилий родителей, воспитателей и специалистов ДОО, мы можем эффективнее решать задачи сопровождения личностного и возрастного развития детей.

Мы считаем, что принципиальным условием для их решения является создание особой формы общения между родителями администрацией и педагогами ДОО, которую можно определить как доверительный деловой контакт.

Для сближения родителей с окружающим социумом реализуется ряд программ, предполагающих общение в семейных клубах, родительских гостиных, проведение совместных праздников, недель национальных культур на основе идей социального партнерства.

Большую роль играют практические формы участия родителей в деятельности учреждения совместно с детьми, например проекты, направленные на благоустройство образовательного учреждения, на организацию различных направлений воспитательно-образовательной деятельности. Очень важным условием взаимодействия является доверие и уважение сторон друг к другу. Кроме того, для родителей имеет значение имидж учреждения, результаты участия детей и педагогов во всевозможных конкурсах, выставках и т.д. В связи с этим информация о достижениях является доступной и открытой для всех участников образовательного процесса.

Система работы учреждения предусматривает совместное с семьей определение перспектив, параллельные действия, взаимное дополнение и взаимную коррекцию.

Каждый сотрудник детского сада участвует в организации работы с родителями, выработке совместно с родителями общих целей и задач деятельности. Эта работа требует больших личностных усилий от педагогов, постоянного творческого поиска, пополнения имеющегося багажа знаний.

Реализация модели социального партнерства позволяет добиться следующих результатов:

- создание эмоционально-психологического комфорта для ребенка в детском саду в условиях максимально приближенных к семейным, эмоциональная взаимоподдержка, комфорт, атмосфера взаимопонимания, общность интересов;
- достижение единых ценностных ориентаций у педагогов и родителей;
- повышение значимости социальной и педагогической роли семьи в жизни ребенка, снижение количества неблагополучных семей и педагогической запущенности в воспитании детей, гармонизация детско-родительских отношений;
- повышение педагогической, психологической и правовой грамотности родителей в воспитании и обучении детей дошкольного возраста;
- повышение уровня включенности родителей в деятельность дошкольного учреждения, сотрудничество родителей «неорганизованных детей» раннего и старшего дошкольного возраста с учреждением;
- участие родителей в планировании и организации деятельности дошкольного учреждения, в контроле за деятельностью дошкольного учреждения.

Обобщая отметим, что разработанная нами модель социально - педагогического партнерства семьи и дошкольного образовательного учреждения – перспективный и эффективный вид социального взаимодействия. Она ориентирована на гуманистический подход предполагающий субъектность ребенка в воспитательно-образовательном процессе ДОО, его развитие и социализацию, раскрытие личностного потенциала, а дошкольное учреждение является посредником между ребенком и родителями, помогает гармонизировать их отношения.

Список литературы

1. Алямовская В.Г. Организационно - методические основы партнерства педагогов дошкольных образовательных учреждений и родителей. / В.Г. Алямовская // Воспитание детей раннего возраста в условиях семьи и детского сада. — СПб.: Детство - Пресс, 2004. — 224 с..
2. Балдицина Е. И. Семья и государство социальном пространстве современной России: Автореф. дис. ... канд филос. Наук [Текст] / Е.И. Балдицина. — Ставрополь, 2005. — 24 с.

3. Вместе с семьей: пособие по взаимодействию дошкол. образоват. учреждений и родителей. / Т.Н. Доророва, Г.В. Глушкова, Т.Н. Гризик и др. — М.: Просвещение, 2005. — 191 с.

4. Гладкова Ю.А. Педагог и семья: проблемы взаимодействия. / Ю.А. Гладкова // Дошкольное воспитание. — 2008. - N 4. — с. 103 - 110.

5. Зверева, О.Л., Кротова Т.В. Общение педагога с родителями в ДОУ: методический аспект. / О.Л. Зверева, Т.В. Кротова. — М.: ТЦ Сфера, 2005. — 80 с.

6. Никольская О. Д. Организация социально - педагогического партнерства как фактора повышения качества дошкольного образования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. / О.Д. Никольская. — Челябинск, 2007. — 25 с.

7. Солодянкина О.В. Сотрудничество дошкольного учреждения с семьей: Пособие для работников ДОУ. / О.В. Солодянкина. — М.: АРКТИ, 2004. — 80 с.

ORGANIZATION OF SOCIAL PARTNERSHIP IN PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Petrova Olga

Student of the 2nd course, UDMV-21, VGSPU, senior teacher of the Center for Development and Development No. 3, Volgograd

volgogradpetrova@rambler.ru

Goncharova Olga

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, VGSPU, Volgograd

goncharovao@inbox.ru

Abstracts. The article deals with the organization of social partnership in the kindergarten. A model of this process and possible ways of its implementation are proposed. It describes the principles, objectives and expected results of the implementation of social partnership with the families of pupils in the kindergarten.

Keywords: partnerships, improvement of the quality of the educational process, families of pupils, social partnership in pre-school education